

SCIALOIA ILARIA
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

PRESENTAZIONE

Io sottoscritta Scialoia Ilaria, dott.ssa in Farmacia, mi propongo con la seguente lettera di presentazione di fornire una dettagliata e interessante informazione caratterizzata riguardante la medesima e la propria posizione professionale. [REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED] ho conseguito la laurea specialistica a ciclo unico in Farmacia presso l'Università degli studi "G. D'Annunzio" di Chieti il 20/03/2015 con la votazione di 99 /110 con una tesi sull'utilizzo di tecniche di spettrometria di massa associate alla cromatografia liquida per la determinazione dei farmaci antitumorali su gocce di sangue essiccato. Lo studio della summenzionata ha trattato aspetti quali attività di laboratorio e osservazioni di trials clinici propri di un settore del quale ho l'obiettivo di approfondirne la conoscenza per una futura occupazione professionale nello stesso ambito o attività affini. Attualmente ho un'esperienza professionale limitata all'attività di praticantato di otto mesi, successivamente all'iscrizione all'ordine

dei farmacisti della provincia di Avellino, presso farmacie della stessa provincia, la "Farmacia Romano" sita in Grottaminarda, la "Farmacia Sepe" sita in Atripalda, la "Farmacia Caprio" sita in Venticano e la farmacia "Cardillo" sita in Avellino a cui si aggiunge una settimana di collaborazione presso la farmacia comunale di Acerra e nove giorni presso la farmacia comunale di Saviano per la società Incofarma S.p.A. Farmacie Intercomunali. Un periodo durante il quale ho appreso e acquisito competenze che per la grandezza, la fornitura e la disposizione territoriale delle stesse potrebbero essere di utilità a contesti lavorativi futuri più ampi. Le competenze riguardano l'attività di magazzino, l'ubicabilità, la vendita dei prodotti e nozioni di gestione completando una preparazione già formatasi durante il percorso di studi e di tirocinio presso una farmacia municipalizzata e la farmacia ospedaliera di Chieti.

Ho conseguito il diploma di master di II livello in "Marketing e management dell'industria farmaceutica" con specializzazione in "Marketing Farmaceutico" e certificazione di 35 crediti E.C.M. con il corso FAD "Farmacia dei servizi", in seguito a partecipazione al convegno "Il fascicolo sanitario elettronico ai nastri di partenza" svoltosi durante la "Pharmaexpo" dal 20 al 22 Novembre 2015 presso Mostra d'oltremare a Napoli. Per ampliare l'esperienza professionale ho partecipato a qualche concorso per l'impiego di farmacista collaboratrice in farmacie pubbliche di altre regioni, impiego che sebbene non sia la mia aspirazione professionale ultima, potrà soddisfare le attuali necessità economiche e fornirmi ulteriori competenze professionali.

La giovane età, l'alta e motivata propensione personale e attitudine caratteriale ad eventuali trasferimenti incoraggiano il desiderio di perfezionamento formativo e professionale affinché possa realizzarmi in

*un ambito lavorativo, coerente con obiettivi e
caratteristiche personali ottimali, al quale poter dare il
miglior contributo.*

Formato europeo
per il curriculum
vitae



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

SCIALOIA ILARIA

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

Esperienza lavorativa

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

19/10/2015 – 20/11/2015

Sepe Luigia Atripalda, p.zza Umberto I 53 (Av)
Farmacia privata
Pratica professionale *EXTRA CUR*
Collaborazione di formazione. Acquisizione di competenze nella gestione della fornitura, dei sistemi informatici e dell'attività di vendita.

17/08/2015 - 01/10/2015

Romano Enrico Grottaminarda via Valle 151 (Av)
Farmacia privata
Pratica professionale *EXTRA CUR*
Collaborazione di formazione. Apprendimento dell'ubicabilità dei prodotti, dell'attività di vendita e della gestione dei servizi sanitari quali, inoltre, attività di screening preventivo.

01/03/2016 – 01/04/2016

Caprio Giacomo Venticano via Enrico Fermi 4 (Av)
Farmacia privata *EXTRA CUR*
Pratica professionale

12/04/2016

Cardillo Luigi via Due Principati 32/ A/B (Av)
Farmacia privata
Pratica professionale

20/06/2016 – 26/06/2016

Incofarma S.p.A
Farmacia comunale di Acerra (Na), Via Paisiello
Collaborazione

15/08/2016 – 27/08/2016

Incofarma S.p.A.
Farmacia comunale di Saviano (Na), Via Torre 3
Collaborazione

Istruzione e
formazione

- Date (da – a)
17 Giugno 2015 – 26 Giugno 2015 *ABILITAZIONE*
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Università degli Studi "G. D' Annunzio" di Chieti-Pescara
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Farmacista

- **Qualifica conseguita**

Abilitazione alla professione di farmacista

- **Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)**

Diploma di abilitazione

14 Settembre 2007 – 20 Marzo 2015

Università degli Studi "G. D' Annunzio" di Chieti-Pescara

Laurea Specialistica a ciclo unico in Farmacia

14 Settembre 2007 – 20 Marzo 2015

Università degli Studi "G. D' Annunzio" di

Chieti-Pescara

Laurea Specialistica a ciclo unico in

Farmacia

Settembre 2002 – Luglio 2007

Liceo Classico "P. Colletta" di Avellino

Diploma di Scuola Superiore.

Certificazione di 35 crediti E.C.M. per l'anno

2015-2016 in data 08/12/2016 con il corso

FAD "Farmacia dei servizi" (03/12/2016).

Diploma di master di II livello in "Marketing e management dell' industria farmaceutica" con specializzazione in "Marketing Farmaceutico", Alma Laboris (Organismo integrato per la formazione avanzata), Napoli (Edizione 2015).

I moduli oggetto di studio sono:

MODULO 1: LA DIREZIONE MEDICA: ASPETTI FONDAMENTALI DELL' AREA DI SUPPORTO SCIENTIFICO

MODULO 2: LA FARMACOVIGILANZA: CONTROLLO E LA SORVEGLIANZA DEI FARMACI

MODULO 3: MONITORAGGIO DEI PROCESSI E CONTROLLO QUALITA' DELLA PRODUZIONE

MODULO 4: GLI AFFARI REGOLATORI

MODULO 5: IL MARKET ACCESS NELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA

MODULO 6: LE BASI DEL MARKETING FARMACEUTICO

MODULO 7: STRATEGIE DI MARKETING FARMACEUTICO

MODULO 8: ANALISI E STRUMENTI OPERATIVI DEL MARKETING FARMACEUTICO

MODULO 9: BUSINESS DEVELOPMENT E SALES MANAGEMENT

MODULO 10: IL PROJECT MANAGEMENT NEL SETTORE FARMACEUTICO

<p>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</p> <p><i>Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.</i></p>

Abilità e buona inclinazione ad attività sportive e nello specifico aerobiche,danza e nuoto. CertificazioneTrinity e PET di livello B1 della conoscenza della lingua inglese. Ottima predisposizione a viaggiare anche all' estero.

Madrelingua	Italiano
-------------	----------

Altre lingue	Inglese
• Capacità di lettura	buono
• Capacità di scrittura	buono
• Capacità di espressione orale	buono

<p>Capacità e competenze relazionali</p> <p><i>Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.</i></p>	<p>Ottime capacità di interazione,perspiciacia e propensione all' ascolto.Ottima capacità di adattamento e inserimento nelle collaborazioni,con rispetto delle caratteristiche individuali in esperienze avute durante il periodo di studi universitari e del tirocinio presso la Farmacia Ospedaliera dell'Ospedale "SS.Annunziata" di Chieti e nella quotidianità.</p>
--	--

<p>Capacità e competenze organizzative</p> <p><i>Ad es. coordinamento e</i></p>	
--	--

amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.	Ottime attitudini organizzative sebbene con poche esperienze.
Capacità e competenze tecniche Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.	Buon livello di conoscenza e utilizzo del computer. Eccellente conoscenza e competenza nell'utilizzo di strumentazioni di laboratorio galenico.
Capacità e competenze artistiche Musica, scrittura, disegno ecc.	Studio musicale del pianoforte ad un livello medio, acquisito presso scuola privata.
Altre capacità e competenze Competenze non precedentemente indicate.	
Patente o patenti	Patente di guida B
Ulteriori informazioni	Promoter per un giorno presso un supermercato per la vendita promozionale di prodotti caseari aziendali. Cameriera per due giorni presso "Tenute Mastroberardino", Mirabella Eclano (Radici, Società agricola s.r.l. Atripalda (Av)).

Allegati

Attestato E.C.M. per l'anno 2015-2016
 Diploma di master di II livello in "marketing e
management dell'industria farmaceutica"

Decreto legislativo n. 196, 30 Giugno 2003
 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 174 del 29 luglio 2003 - Supplemento Ordinario n. 123

1/02/2017

